

Super COOL!

Sport- en maatjes interventie voor mensen met een verstandelijke beperking

Werkblad beschrijving interventie op het niveau Goed Beschreven

Dit is een gezamenlijk werkblad van de volgende kennisinstituten:



kennis en aanpak van
sociale vraagstukken



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Colofon

Ontwikkelaar / licentiehouder van de interventie

Naam organisatie: Stichting Super COOL!

E-mail: anton@supercoolalmere.nl

Telefoon: 06 – 24 58 58 68

Website (van de interventie): www.sportenissupercool.nl en www.supercoolalmere.nl

Contactpersoon 1

Vul hier de contactpersoon voor de interventie in.

Naam contactpersoon: Anton Spaan (projectleider)

E-mail: anton@supercoolalmere.nl

Telefoon: 06 – 24 58 58 68

Contactpersoon 2 (indien van toepassing)

Vul hier de contactpersoon voor de interventie in.

Naam contactpersoon: Charles van der Horst (voorzitter Stichting Super COOL! Almere)

E-mail: voorzitter@sportenissupercool.nl

Telefoon: 06 – 22 48 02 06

Referentie in verband met publicatie

Naam auteur: Anton Spaan en Charles van der Horst

interventiebeschrijving:

Titel interventie: Super COOL! sport- en maatjes interventie voor mensen met een verstandelijke beperking

Databank(en): -

Plaats, instituut: Almere

Datum: 19 september 2023

Inhoud

0 Samenvatting	4
0.1 Aanleiding voor de interventie (probleemstelling in het kort) – max 150 woorden	4
0.2 Korte samenvatting van de interventie – max 150 woorden	4
0.3 Doelgroep	4
0.4 Doel	4
0.5 Aanpak	4
0.6 Materiaal	5
0.7 Onderbouwing	5
0.8 Onderzoek	5
1. Uitgebreide beschrijving	6
Beschrijving interventie	6
1.1 Doelgroep	6
Uiteindelijke doelgroep	6
Intermediaire doelgroep	6
Selectie van doelgroepen	6
Betrokkenheid doelgroep	6
1.2 Doel	7
Hoofddoel	7
Subdoelen	7
1.3 Aanpak	7
Opzet van de interventie	7
Inhoud van de interventie	8
2. Uitvoering	9
Materialen	9
Type organisatie en locatie	9
Opleiding en competenties van de uitvoerders	9
Kwaliteitsbewaking	10
Randvoorwaarden	11
Implementatie	11
Kosten	11
3. Onderbouwing	14
Probleem	14
4. Onderzoek	16
4.1 Onderzoek naar de uitvoering van de interventie	16
5. Aangehaalde literatuur	20
Bibliografie	21
6. Praktijkvoorbeeld	22

0 Samenvatting

Maximaal anderhalf A-4tje, max 700 woorden

0.1 Aanleiding voor de interventie (probleemstelling in het kort) – max 150 woorden

De aanleiding en de start van Super COOL! komt voort uit de maatschappelijke relevantie om mensen met een verstandelijke beperking in beweging te laten komen en kennis te laten maken met diverse sporten. Mensen met een verstandelijke beperking nemen relatief weinig deel aan sportieve activiteiten en nemen relatief weinig deel aan sociale activiteiten, waardoor sociaal isolement dreigt. Sport wordt als middel ingezet om deze doelgroep uit hun sociale isolement te halen en samen met maatjes aan de activiteiten deel te nemen. Voor de vrijwilligers/maatjes is de interventie een goede gelegenheid om hun vrijwilligersactiviteiten vorm te geven en van betekenis te zijn voor de deelnemers. Een klein deel van de vrijwilligers zijn mensen, die (maatschappelijk) soms zelf ook in een lastige of kwetsbare positie zitten.

0.2 Korte samenvatting van de interventie – max 150 woorden

Super COOL! is een sport- en maatjesinitiatief voor mensen met een verstandelijke beperking. Uitgangspunt is "Iedereen kan sporten" (Gemeente Almere, 2022). Super COOL! is een samenwerkingsverband tussen Sport-, Zorg- en Welzijnsinstellingen.

De missie is: Het nastreven van een inclusieve samenleving door het sporten samen met maatjes. Daarmee voorkomt Super COOL! sociale uitsluiting van deelnemers.

De visie is: Super COOL! draagt ertoe bij, dat meer mensen met een verstandelijke beperking samen met sportmaatjes deelnemen aan sportieve -en maatschappelijke activiteiten. Uitgangspunt daarbij is: "Iedereen kan sporten". Super COOL! sluit niemand uit. Iedereen (zowel deelnemers als vrijwilligers) kan meedoen op zijn of haar niveau.

De kernwaarden zijn:

- Door uit te gaan van de mogelijkheden van de deelnemers en het inzetten van maatjes zorgt Super COOL! middels sport, dat mensen met een verstandelijke beperking deel gaan uitmaken van de maatschappij en fitter, vitaler, zelfstandiger en zelfverzekerder worden.
- De wens is dat zowel deelnemers en vrijwilligers een afspiegeling zijn van de samenleving met verschillende culturen en achtergronden.
- Deelnemers bereiken die nog niet structureel sporten en helpen bij het wegnemen van drempels om wekelijks te gaan sporten.

0.3 Doelgroep – max 50 woorden

De uiteindelijke doelgroep bij het sport- en maatjes programma zijn mensen met een verstandelijke beperking in de leeftijd variërend van 18 t/m 65 jaar. Qua woonsituatie, woont circa 57% intramuraal; 20% zelfstandig met persoonlijk budget begeleider (pgb); 23% bij ouder(s) thuis.

De intermediaire doelgroep zijn de vrijwilligers, die als sportmaatjes, iets terug willen doen voor de samenleving, zich betekenisvol willen inzetten voor de maatschappij en mensen met een verstandelijke beperking willen ontmoeten.

0.4 Doel – max 50 woorden

Super COOL! is een sport- en maatjes initiatief voor mensen met een verstandelijke beperking en wordt als interventie ingezet ter voorkoming van sociale uitsluiting en sociaal isolement. Als middel hiertoe brengt Super COOL! mensen met een verstandelijke beperking wekelijks in beweging samen met hun maatje(s). Het streven is dat circa 80% van de deelnemers na het volgen van het programma aangeeft dat ze andere mensen en meer mensen hebben ontmoet dan voorheen, gezelligheid hebben ervaren, en meer zijn gaan sporten en bewegen, met een maatje of zelfstandig en zich fitter voelen.

0.5 Aanpak – max 50 woorden

Super COOL! onderscheidt zich van een regulier aanbod van aangepast sporten bij sportverenigingen door het samen sporten mét vaste Super COOL! sportmaatjes en het aanbod van verschillende sporten. Super COOL! organiseert en doet ook mee aan lokale, regionale en (inter-) nationale evenementen en wedstrijden in samenwerking met o.a. Special Olympics Nederland ([Home - Special Olympics Nederland](#))

Iedere deelnemer schrijft zich in voor het sportaanbod dat in de periode van vier of vijf weken wordt aangeboden. Daar ontmoeten de deelnemers en vrijwilligers elkaar. Na die 5 weken kunnen deelnemers er voor kiezen om mee te gaan doen aan de volgende sport, of om lid te worden van de sportvereniging. Iedere vier á vijf weken wordt er een andere sport aangeboden bij een lokale sportvereniging. Wekelijks doen er tussen de twintig en dertig deelnemers mee en ook vijftien tot twintig sportmaatjes. Bij Super COOL! sporten deelnemers samen met hun maatjes (Play Unified). Iedereen doet mee op zijn of haar niveau. Naast het wekelijks sporten doen diverse deelnemers van Super COOL! mee aan nationale en internationale evenementen en wedstrijden in samenwerking met Special Olympics Nederland. De projectleider van Super COOL! speelt een actieve en verbindende rol bij de contacten met de regionale en landelijke sportinstituten.

0.6 Materiaal – max 50 woorden

Super COOL! beschikt over de volgende materialen:

- Website voor deelnemers, uitvoerders en belangstellenden: [Sporten is Super COOL!](#)
- Handboek voor uitvoerende professionals, begeleiders en vrijwilligers.
- Flyers ter aankondiging van de activiteiten van Super COOL!
- Werkplan Super COOL! (doelstellingen en activiteiten van het lopende kalenderjaar)
- Activiteitschema (planning van het sportaanbod voor het lopende kalenderjaar)
- Brochure voor deelnemers, vrijwilligers, sponsoren, sportverenigingen, gemeentelijke sport- en welzijnsafdelingen en overige belangstellenden.
- Effectmeting.

0.7 Onderbouwing – max 100 woorden

Mensen met een verstandelijke beperking nemen relatief weinig deel aan sportieve activiteiten en nemen relatief weinig deel aan sociale activiteiten, waardoor sociaal isolement dreigt. Naar schatting heeft 1 op de 10 Nederlanders een matige of ernstige lichamelijke of verstandelijke beperking, waardoor meedoen in de maatschappij niet vanzelfsprekend is (Berg & Haak, 2023).

Uit een trendanalyse van de sport- en beweegdeelname van mensen met een beperking die het Mulier Instituut in samenwerking met het RIVM in 2021 heeft uitgevoerd, blijkt dat op *wekelijkse* basis slechts een derde (33%) van de mensen met een verstandelijke beperking sport. (Mulier Instituut, 2022). Vanuit de literatuur blijkt, dat sport als middel én samen met maatjes uitgevoerd een effectieve bijdrage levert aan het meedoen aan sport en de inclusie van het sporten van mensen met een beperking. (Duif & Berg, 2020)

Uit het onderzoek 'Onbeperkt in beweging Flevoland' blijkt dat 46,2% van de Flevolandse mensen met een beperking aangeeft niet structureel te sporten, maar dit wel graag willen doen (Eralt Boers, 2016). In het lokaal sportakkoord van Almere 2022 is expliciete aandacht voor passend sportaanbod voor kwetsbare doelgroepen. De doelgroep van Super COOL! valt hieronder (Almere, 2022).

0.8 Onderzoek – max 100 woorden

Uit de resultaten van de effectmetingen uit 2019 en 2022 blijkt, dat de interventie Super COOL! in grote mate bijdraagt aan de realisatie van de doelstellingen en de beoogde effecten uit de Theory of Change van Super COOL! De deelnemers geven aan gelukkiger en zelfverzekerder te zijn en ze hebben meer sociale contacten. In de afgenomen effectmetingen blijken de deelnemers hoog te scoren op relevante onderdelen: het doorbreken van sociaal isolement, het persoonlijk welbevinden, het gelukkiger zijn, het samen met anderen in beweging zijn (Post, 2019) (Spaan A. P., 2022).

1. Uitgebreide beschrijving

Beschrijving interventie

Het werkblad is ook geschikt voor een samenvattende beschrijving van complexe of samengestelde interventies. Dit zijn interventies die uit twee of meer afzonderlijke onderdelen bestaan. Denk aan interventies met aparte onderdelen voor verschillende doelgroepen, zoals een leefstijlinterventie die zowel gericht is op de community als op de school als op de individuele docent. Of aan interventies met verschillende modules die bij een doelgroep 'op maat' worden toegepast.

Naarmate er meer onderdelen zijn is het aan te bevelen de structuur visueel weer te geven in een schema. Dit geldt met name voor de subdoelen en voor de aanpak van de interventie. Zie ook de aanwijzingen in de handleiding.

1.1 Doelgroep

Uiteindelijke doelgroep – max 100 woorden

Wat is de uiteindelijke doelgroep van de interventie? Beschrijf dit zo concreet mogelijk.

De doelgroep van Super COOL! zijn mensen met een verstandelijke beperking, die aan het sportaanbod meedoen vanuit sportieve en sociaal-maatschappelijke motieven. Sportief gezien door fysiek actief te willen zijn en gebruik te maken van het gevarieerde en wekelijkse sportaanbod. Sociaal maatschappelijk door andere mensen te ontmoeten in de vorm van sportmaatjes, begeleiders, trainers en sporters van de diverse sportverenigingen.

Deze doelgroep varieert in leeftijd van 18 t/m 65 jaar. Qua woonsituatie, woont 57% intramuraal; 20% zelfstandig met persoonlijk budget begeleider (pgb); 23% bij ouder(s) thuis. (COOL!, factsheet 2022, 2022). De thuiswonende deelnemers zijn voornamelijk mensen met een licht verstandelijke beperking (Ivb-ers)

Intermediaire doelgroep – max 100 woorden

Zijn er intermediaire doelgroepen? Zo ja, welke?

De intermediaire doelgroep zijn de sportmaatjes. Voor het grootste deel zijn dit vrijwilligers die via de vrijwilligersorganisatie (VMCA in Almere) bij Super COOL! als sportmaatje actief zijn. Een klein deel van de vrijwilligers zijn mensen, die (maatschappelijk) soms zelf ook in een lastige of kwetsbare positie zitten, maar bij Super COOL! volledig tot hun recht komen in hun rol als begeleider/sportmaatje.

Selectie van doelgroepen – max 250 woorden

Hoe wordt de (intermediaire) doelgroep geselecteerd? Zijn er eventueel inclusie criteria of contra-indicaties? Zo ja, welke?

De zorginstellingen zorgen voor de werving en het behouden van de deelnemers bij de diverse zorginstellingen (Triade, 's Heeren Loo, Philadelphia en Amerpoort). Hun rol is het om de bewoners van de zorginstellingen (intramuraal of vanuit de ambulante zorg) te activeren om deel te nemen aan de sport en ervoor te zorgen dat de deelnemers naar de sportaccommodatie toe gaan. De selectie van Super COOL-deelnemers wordt gemaakt op grond van het feit, dat de deelnemers fysiek in staat moeten zijn om actief mee te doen aan het sportaanbod en dat de deelnemers voldoende communicatieve vaardigheden moeten hebben om de inhoud van het sportaanbod te kunnen begrijpen en uit te voeren.

De lokale vrijwilligersorganisatie is verantwoordelijk voor de werving en het behoud van de vrijwilligers / sportmaatjes, die de individuele deelnemers begeleiden en naast de sport andere ontspannende activiteiten met de deelnemers uitvoeren.

Betrokkenheid doelgroep – max 150 woorden

Op welke manier was de doelgroep (eventueel) betrokken bij de (door)ontwikkeling van de interventie?

- Het project Super COOL! is destijds ontstaan vanuit de behoefte van de doelgroep. Het project is begonnen met de vraag van mensen met een visuele beperking om te kunnen schaatsen (2005).

Daarnaast kwam de vraag van een aantal deelnemers aan vrijwilligers om 'maatje' te worden (2012). Deze twee aspecten samen, hebben geleid tot het initiatief Super COOL! (2013)

- De doelgroep was betrokken bij de bijdrage -d.m.v. interviews- aan brochure Super COOL! (Spaan A. , Supercool brochure, 2021)
- Jaarlijks is er een evaluatiemoment samen met de deelnemers om de wensen van deelnemers en verbeteringen te inventariseren van de Super COOL! activiteiten. Dit heeft geleid tot aanpassingen in het sportaanbod en het uitproberen van nieuwe sporten.
- De effectmetingen van 2019 en 2022 zijn als kwalitatief onderzoek uitgezet onder deelnemers en vrijwilligers.

1.2 Doel

Hoofddoel – max 100 woorden

Wat is het hoofddoel van de interventie? Beschrijf dit zo concreet mogelijk in termen van gedrag van de einddoelgroep.

Super COOL! is een sport- en maatjes programma voor mensen met een verstandelijke beperking en wordt als interventie ingezet ter voorkoming van sociale uitsluiting en sociaal isolement van de deelnemers. Het streven is dat circa 80% van de deelnemers na het volgen van het programma en de Challenge of wedstrijdactiviteiten, aangeeft dat ze andere mensen en meer mensen hebben ontmoet dan voorheen, gezelligheid hebben ervaren, en meer zijn gaan sporten en bewegen, met een maatje of zelfstandig en zich fitter voelen.

Subdoelen – max 350 woorden

Wat zijn de subdoelen van de interventie? Beschrijf deze zo concreet mogelijk. Indien van toepassing: welke subdoelen horen bij welke intermediaire doelgroepen? Geef voor elke intermediaire doelgroep minimaal één subdoel aan.

Deelnemers:

- Gedurende de looptijd van het programma (sportkennismakingsperiode en eventuele doorstroom naar de vereniging) sport 85% van de deelnemers wékelijks samen met een maatje.
- Deelnemers nemen deel aan minimaal twee verschillende sport of beweegactiviteiten van vijf weken, waardoor ze veelzijdig ervaring opdoen.
- 88% neemt deel aan de jaarlijkse No Limit Challenge.
- 50% neemt deel aan de sportwedstrijden van de Special Olympics Nederland.
- Deelnemers geven aan dat ze door deel te nemen van de sportactiviteiten van Super COOL!, zich fitter, zelfstandiger en zelfverzekerder voelen. Deze aspecten meet Super COOL! in de tweejaarlijkse fit-test, die bij de deelnemers wordt afgenomen

Vrijwilligers:

- Circa 80% van de vrijwilligers geeft na het volgen van het programma aan dat ze meer mensen (met een verstandelijke beperking) hebben ontmoet en leren kennen dan voorheen, dat ze zich betekenisvol hebben ingezet (voor de mensen die ze begeleiden en voor zichzelf), dat ze positief bijdragen aan de maatschappij. Dit meet Super COOL! bij de impactmeting, waarbij de subdoelen geconcretiseerd zijn en de resultaten in percentages zijn aangegeven (Spaan A. P., 2022).
- De sportmaatjes geven aan dat ze passende begeleiding kunnen bieden doordat ze één op één zijn gekoppeld aan een deelnemer, mee sporten met de deelnemers en deelnemers beter leren kennen. Door een juiste match kan er een vast maatjeskoppel ontstaan om elkaar ook buiten het sporten om te ontmoeten.
- De wens is dat zowel deelnemers als vrijwilligers een afspiegeling zijn van de samenleving. Dus deelnemers en vrijwilligers van verschillende culturen, met verschillende achtergronden en dat er ongeveer evenveel vrouwelijke als mannelijke deelnemers en vrijwilligers deelnemen aan Super COOL!. Super COOL! heeft ook vrijwilligers vanuit het AZC Almere.

1.3 Aanpak

Opzet van de interventie – max 200 woorden

A: Wat is de opbouw van de interventie? Welke fases of stappen kun je onderscheiden?

B: Wie is de aanvrager of initiatiefnemer van de interventie en op welke manier en vanaf welke fase of bij welke stap (zie A) is deze betrokken?

C: Wat is de omvang van de interventie? (duur/doorlooptijd, aantal contacten, duur van de contacten)? Geef dit aan per fase of stap (zie A).

In de voorbereidings- en wervingsfase worden de volgende activiteiten als een continu proces uitgevoerd:

- Doorlopende werving van deelnemers (via zorginstellingen) en vrijwilligers (lokale vrijwilligersorganisatie) mede door de bekendheid van Super COOL!
- Elke vier weken/per sportaanbod worden alle deelnemers, ouders en instellingen met een digitale flyer via de mail geïnformeerd en gestimuleerd om zich aan te melden.
- Per sportaanbod worden afspraken gemaakt door contacten met sportverenigingen te leggen en te onderhouden.
- Aanbieden van het sportaanbod op de sportlocatie van de deelnemende vereniging of op locatie van de zorginstelling.
- Super COOL! doet de werving en het behoud van de vrijwilligers via de lokale vrijwilligersorganisatie. De vrijwilligers worden door de medewerker van desbetreffende vrijwilligersorganisatie gekoppeld aan een deelnemer van Super COOL! (sport / sociaal maatje).
- Overleg en samenwerking van de Super COOL! projectleider met de lokale, provinciale en landelijke sportinstituten (Special Olympics Nederland, NOC*NSF, KNSB, Sportservice Flevoland, Sportbedrijf Almere) ter voorbereiding van de sportieve evenementen.

Uitvoeringsfase:

- Het één keer per week één uur samen sporten met vaste Super COOL! sportmaatjes.
- Het sportaanbod omvat een wekelijks aanbod gedurende het hele kalenderjaar inclusief de zomervakantie.
- Iedere vier á vijf weken wordt er een andere sport aangeboden met aansluitend één pauzewEEK.
- Jaarlijkse deelname aan de No Limit Challenge in Almere.
- Deelname aan de Special Olympics wedstrijden.

B. Super COOL! is de initiatiefnemer van deze interventie, waarbij een samenwerking (coalitie) plaatsvindt tussen een sport-, zorg- en welzijnsinstelling. De projectleider van Super COOL! heeft hierbij een centrale en verbindende rol. De coalitiepartners zijn bij de voorbereiding, werving en uitvoering allen actief betrokken. Bij deze instellingen zijn coördinatoren geworven, die een grote affiniteit met de doelgroep hebben, sport- en bewegen voor deze doelgroep en het voorkomen van eenzaamheid belangrijk vinden.

C: Iedere deelnemer schrijft zich in voor het sportaanbod dat in de periode van vier of vijf weken wordt aangeboden. Daar ontmoeten de deelnemers en vrijwilligers elkaar. Na die 5 weken kunnen deelnemers er voor kiezen om mee te gaan naar de volgende sport, of om lid te worden van de sportvereniging.

85% van de deelnemers doet mee aan alle sportactiviteiten gedurende het hele jaar. Slechts enkele deelnemers stromen door naar een reguliere sportvereniging, maar blijven ook deelnemen aan de Super COOL! activiteiten. Super COOL! maakt als een 'vereniging' deel uit van hun leven. De deelnemers geven zelf aan: "Ik ben lid van Super COOL!"

Inhoud van de interventie – max 1200 woorden

A: Welke concrete activiteiten worden uitgevoerd en -indien van toepassing- in welke volgorde of fases?

Geef een korte omschrijving van de activiteiten. Het is voldoende als de lezer op hoofdlijnen een indruk krijgt van wat er gedaan wordt en hoe dit gedaan wordt. Besteed ook aandacht aan de werving van deelnemers.

B: Bij interventies op maat: geef aan welke activiteiten, op basis van welke criteria, op maat worden uitgevoerd.

C: Welke activiteiten moeten minimaal worden uitgevoerd om de gestelde doelen te behalen?

Er is jaarplanning opgesteld van alle activiteiten van Super COOL! deelnemers. Dit betreft zowel de wekelijkse sportactiviteiten als de evenementen.

Iedere vijf weken wordt er een andere sport aangeboden bij een sportvereniging. Super COOL! biedt o.a. schaatsen, inlineskaten, voetbal, basketbal, bootcamp, fietsen, zwemmen, wandelen, hardlopen en judo aan. Wekelijks doen er tussen de twintig en dertig deelnemers mee en ook vijftien tot twintig sportmaatjes. Super COOL! is het samen sporten van mensen mét en zónder beperking, conform de Play Unified gedachte van Special Olympics Nederland (Special Olympics Nederland, 2022). Iedereen doet mee op zijn of haar niveau.

Daarnaast doet Super COOL!, mede op basis van de wens van deelnemers, mee aan lokale, regionale, nationale en internationale wedstrijden en evenementen, veelal in samenwerking met Special Olympics Nederland.

Voor de Super COOL! vrijwilligers, sportmaatjes, wordt het doel van de ontmoeting met mensen met een verstandelijke beperking gerealiseerd door elke vrijwilliger te koppelen aan een deelnemer tijdens de sportactiviteiten. De vrijwilligers ontmoeten ook elkaar tijdens de sportavonden. Ter afsluiting van elke sport komen de vrijwilligers samen met de projectleider informeel bij elkaar om ervaringen te delen.

Met iedere vrijwilliger vindt een intakegesprek plaats. Wanneer er een juiste match is krijgen vrijwilligers een vrijwilligersovereenkomst. Ook vragen zij een VOG aan. Vrijwilligers kunnen gebruik maken van het opleidingsaanbod van de Almere Academy, en ook van het opleidingsaanbod van het Academy van Sportkader (NOC*NSF).

2. Uitvoering

Materialen – max 200 woorden

A: Welke materialen zijn beschikbaar voor de werving, uitvoering en evaluatie van de interventie?

B: Voor wie zijn de materialen bestemd en hoe verkrijgen ze de materialen? Maak eventueel een overzicht in een tabel.

Super COOL! gebruikt voort de uitvoering van het initiatief de volgende materialen, ten behoeve van:

Werving

- Flyers voor deelnemers
- Website Super COOL! Flevoland: <https://sportenissupercool.nl/>
- Website Super COOL! Almere <https://www.supercoolalmere.nl/>

Uitvoering

- Handboek bestemd voor vrijwilligers, sportverenigingen, zorginstellingen, stakeholders en overige geïnteresseerden ((Spaan A. , Handboek Super COOL!, 2021))

Evaluatie

- Brochure (Spaan A. , Supercool brochure, 2021)
- Effectmeting naar model VMCA ((Post, 2019)
- Effectmeting Super COOL! 2022 (Spaan A. P., 2022)

Type organisatie en locatie – max 200 woorden

A: Welk soort organisaties kunnen de interventie uitvoeren? (zie eventueel ook 1.3 voor initiatiefnemers)

B: Op welk soort locaties kan de interventie worden uitgevoerd en wat zijn hierbij belangrijke randvoorwaarden?

Super COOL! wordt uitgevoerd door een coalitie van sport-, zorg- en welzijnsorganisaties, waarbij de coördinatie, organisatie en afstemming is in handen van een projectleider.

Sport: Diverse lokale sportverenigingen. De sporten kunnen op de locatie van de sportverenigingen zelf worden uitgevoerd.

Zorginstellingen gericht op mensen met een verstandelijke beperking: denken aan Triade/Vitree. Philadelphia, Amerpoort en 's Heeren Loo.

Welzijnsinstelling op gemeentelijk niveau, waar de inzet en coördinatie van vrijwilligerswerk geregeld wordt.

De interventie is niet gebonden aan een vaste locatie. De sportaccommodatie van elke sport is de ruimte waar de sociale ontmoeting plaatsvindt.

Opleiding en competenties van de uitvoerders – max 200 woorden

A: Welk soort professionals en vrijwilligers kunnen de interventie uitvoeren? Geef aan wie eindverantwoordelijk is en wie werkt onder verantwoordelijkheid van een projectleider of supervisor.

B: Welke specifieke competenties hebben de uitvoerders nodig in aanvulling op hun standaard professionele competenties?

Tijdens de uitvoering van het wekelijkse sportaanbod zijn de volgende mensen aanwezig:

- de projectleider/coördinator sport (HBO opleiding en trainer niveau 3),
- de coördinator zorg (MBO bewegingsagoog),
- de coördinator vrijwilligers (HBO opleiding) en
- de trainers van desbetreffende sportaanbieder/sportvereniging.

Door de inzet van deze professionals wordt vanuit zowel de sport, zorg als ook welzijn de kwaliteit gewaarborgd.

- de vrijwilligers/sportmaatjes

Met iedere vrijwilliger vindt er een intakegesprek plaats. Affiniteit met de doelgroep is een belangrijk criterium. Als de match er is, dan wordt er een vrijwilligersovereenkomst met de nieuwe vrijwilliger afgesloten. Voor iedere vrijwilliger wordt een verklaring omtrent gedrag (VOG) aangevraagd.

Tijdens de sportavonden vindt er begeleiding door de coördinator van de vrijwilligers plaats. Daarnaast kunnen alle vrijwilligers gebruik maken van het opleidingsaanbod van de Almere Academy, maar ook van het opleidingsaanbod van het Academy van Sportkader (NOC*NSF).

Daarnaast worden er zowel vanuit Triade als vanuit de VMCA stagiaires ingezet van de opleiding MBO-Sport en Bewegen, maar ook van Social Work van de HBO-opleiding Windesheim te Almere. Super COOL! werkt ook met vrijwilligers, die bewoners zijn van het Asielzoekerscentrum (AZC) in Almere. Zij worden extra begeleid.

En er zijn ook deelnemers die gedurende de jaren doorgroeien in een rol als vrijwilliger (assistent-coach bij trainingen en wedstrijden). Dat geeft een enorme meerwaarde voor de desbetreffende deelnemer.

Kwaliteitsbewaking – max 200 woorden

A: Op welke manier bewaak je als interventie eigenaar de kwaliteit van de inhoud en de uitvoering van de interventie?

B: Indien van toepassing: Op welke manier faciliteer je de uitvoerders bij kwaliteitsbewaking wanneer er een andere uitvoerder is dan de interventie eigenaar zelf?

De kwaliteit en de uitvoering van de activiteiten van Super COOL! worden op de volgende manieren gepland, gemonitord en geëvalueerd.

1. Planning van activiteiten.
De projectleider van Super COOL! maakt per kalenderjaar een werkplan met daarin alle doelstellingen en activiteiten. Dit werkplan -met onderliggende jaarbegroting- wordt binnen het bestuur van Super COOL! met de projectleider op haalbaarheid en uitvoerbaarheid getoetst.
2. Bestuursoverleg
Twee à drie keer per jaar is er een bestuursoverleg van de Stichting Super COOL! . Aan de orde komen de begroting van desbetreffend kalenderjaar, het werkplan, het jaarverslag en de financiële jaarafrekening van de Stichting Super COOL!
3. Coalitie overleg
Drie à vier keer per jaar vindt er een coalitieoverleg plaats. In dit overleg komen de coördinatoren van de Triade, de VMCA, de projectleider en de voorzitter van de Stichting Super COOL! bij elkaar om het werkplan te bespreken, de planning van de (sport- en maatjes-) activiteiten en de dagelijkse gang van zaken vloeiend te laten verlopen.
4. Provinciaal overleg
Het provinciaal overleg vindt plaats tussen de lokale projectleiders van Super COOL! van Lelystad, Dronten, Zeewolde, Urk, de Noordoostpolder (NOP), Almere, de voorzitter van de Stichting Super COOL! en de coördinator Aangepast Sporten van Sportservice Flevoland. In dit overleg worden gezamenlijke scholingsactiviteiten voor de vrijwilligers en sportactiviteiten georganiseerd.
5. Overleg projectleider – bestuurder.
De projectleider van Super COOL! Almere en de voorzitter van de Stichting Super COOL! houden zes wekelijks een (werk-) overleg, waarbij de voortgang van Super COOL! besproken wordt.
6. Uitvoeren van effectmetingen. (Post, 2019) (Spaan A. P., 2022) (COOL!, factsheet 2022, 2022) en zo nodig bijstellen van de Theory of Change en/of het werk- en beleidsplan van Super COOL!
7. Overleg met vrijwilligers
Bij de start van het vrijwilligerswerk heeft de vrijwilliger een intakegesprek met de vrijwilligerscoördinator van de VMCA. Zij brengen samen de ervaringen en kennis in beeld van de vrijwilliger. De VMCA, maar ook de Academie voor Sportkader van het NOC*NSF, heeft een ruim aanbod van cursussen, waar de vrijwilligers gebruik van kunnen maken.
Na beëindiging van elke sport(-cyclus) van vier à vijf weken komen de vrijwilligers van Super COOL! Almere informeel bijeen. Deze afsluiting heeft als doel om de gang van zaken te evalueren en het onderling contact te behouden en te versterken.

8. De wekelijkse aanwezigheid van professionals bij sportactiviteiten. Elke week zijn de projectleider, de coördinatoren sport, zorg en vrijwilligers en de trainers van de desbetreffende sport aanwezig. Dit zorgt voor direct onderling contact tussen deze professionals, die tevens zicht hebben op de deelnemers, vrijwilligers en het sportaanbod om de kwaliteit van het geheel te bewaken.

Randvoorwaarden – max 200 woorden

Wat zijn de organisatorische en contextuele randvoorwaarden voor een goede uitvoering van de interventie?

Goede samenwerking tussen de verschillende partners, heldere werkafspraken en gedeelde verantwoordelijkheid is belangrijk om het programma goed te laten verlopen en de randvoorwaarden op elkaar af te stemmen. De rollen zijn als volgt verdeeld:

De lokale projectleider is verantwoordelijk voor de algehele aansturing, de organisatie en de financiering. Hij / zij is de centrale contactpersoon naar diverse partijen, waaronder de Stichting Super COOL!, stakeholder en andere betrokken partijen.

De coördinator 'sport' is verantwoordelijk voor het werven van (nieuwe) sportverenigingen, het maken van afspraken over de inzet voor Super COOL!, de planning van de sportactiviteiten en het bespreken van het vervolg na de lessen/trainingen.

De coördinator 'zorg' is verantwoordelijk voor het werven en het behoud van de deelnemers bij alle lokale zorginstellingen.

De coördinator 'vrijwilligers' is verantwoordelijk voor het werven en het behoud van alle vrijwilligers / sportmaatjes die bij Super COOL! betrokken zijn. Het gaat hierbij om de vaste vrijwilligers/maatjes en de vrijwilligers bij evenementen.

De rol van projectleider wordt in de praktijk gecombineerd met de rol van coördinator 'sport'..

Het regionale / provinciale sportservice bureau heeft een ondersteunende rol en helpt bij het verduurzamen en toekomstbestendig maken van Super COOL! binnen de regio. Wanneer nodig kan een sportservice bureau ondersteunen bij het aanvragen van subsidies, het zoeken van nieuwe partners of andere expertise.

Het organiseren van een meerjarige financiële dekking is belangrijk.

Super COOL! dekt de begroting door subsidies van ZonMw, Oranjefonds, lokaal sportakkoord, sponsoren als Rabobank Almere; Facilicom Nederland; LeoClub Almere en donaties/giften aan Super COOL!.

Daarnaast is samenwerking op beleidsmatig en uitvoerend niveau met het sportbedrijf van de gemeente Almere en de afdeling 'aangepast sporten' belangrijk. Super COOL! sluit aan bij het beleid 'Aangepast Sporten' in uitvoerende zin door invulling te geven, zoals beschreven in het lokaal Sportakkoord. (Almere, 2022)

De uitvoering van de sporten wordt verzorgd door de lokale sportverenigingen. De eventuele huur van de sportaccommodatie en de eventuele trainersvergoeding worden betaald door Super COOL! of door de sportvereniging zelf. Als extra optie of 'bijvangst' van deze interventie is de samenwerking met de sportverenigingen gericht op het aansluiten en -soms- versterken van hun aanbod voor aangepast sporten binnen de eigen vereniging.

Implementatie – max 200 woorden

A: Op welke manier faciliteer je als interventie eigenaar de implementatie van de interventie wanneer je zelf de uitvoerder van de interventie bent? Wat gebruik je hierbij? Hoe doe je dat?

B: En op welke manier faciliteer je de implementatie van de interventie wanneer er andere initiatiefnemers en uitvoerders zijn dan de interventie eigenaar zelf? Geef een samenvatting.

Super COOL! is als interventie geïmplementeerd in diverse gemeenten in Flevoland. Door actieve deelname van Super COOL! aan diverse landelijke projecten is er sprake van een stevige implementatie van het beleid, de organisatie en de uitvoering. In het verleden heeft Super COOL! deelgenomen aan de trajecten en

projecten van: Explore (2008 / 2009); Kracht van Sport (Oranjefonds. 2013 t/m 2014); Sportimpuls (ZonMw. 2015 t/m 2016); Groeiprogramma (Oranjefonds. 2017 t/m 2021)
Met name de projecten van het Oranjefonds hebben een grote bijdrage geleverd aan de professionalisering en versterking van de implementatie en groei van Super COOL! als interventie.
Deze ervaring kan Super COOL! inzetten en overdragen, wanneer andere gemeenten een project als Super Cool willen opzetten.

Kosten – max 200 woorden

Wat zijn de kosten van de interventie? Geef aan welke kostenposten er zijn en wie welke kosten betaalt. Benoem hierbij zowel de personele kosten (in aantallen uren) als de materiële kosten. Geef ook aan welke kosten eenmalig zijn (aanschaf materiaal bijvoorbeeld) en welke kosten structureel zijn. Bijvoorbeeld bij uitvoering op meerdere locaties of bij herhaling van de interventie. Werk met een tabel waarin de kosten goed inzichtelijk zijn.

We onderscheiden bij de uitvoering van de interventie personele en materiele kosten.

De personele kosten betreffen de inzet van de projectleiders en coördinatoren.

De materiele kosten betreffen bijdragen aan de sportverenigingen, kosten voor communicatie en PR en kosten voor de organisatie van evenementen.

De personele kosten:

- De projectleider voor Super COOL! Flevoland wordt ca. 3 à 4 uur per week betaald.
- De projectleider Super COOL! Almere wordt voor 4 uur per week betaald en wordt daarnaast nog 6-8 uur per week als vrijwilliger ingezet.
- De coördinator Flevoland van Sportservice Flevoland (SSF) wordt voor ca. 100 uur/jr gefinancierd door SSF.
- De coördinator 'zorg' en 'vrijwilligers' worden gefinancierd vanuit de eigen organisatie, te weten de zorginstelling Triade en de vrijwilligersorganisatie VMCA.

De materiële kosten:

- Bijdrage aan sportvereniging: iedere vereniging ontvangt per les/training een bijdrage voor o.a. baanhuur en trainersvergoeding.
- Communicatie / PR: bijhouden Super COOL!-website, maken brochure en flyers, etc.
- Organisatie activiteiten: Super COOL! organiseert diverse extra activiteiten gedurende het jaar, alsmede het meedoen aan regionale en nationale wedstrijden van Special Olympics.

De financiële baten (zoals bij de uitvoering in Almere).

- subsidies van ZonMw, Oranjefonds, lokaal sportakkoord,
- sponsoring door Rabobank Almere; Facilicom Nederland; LeoClub Almere
- donaties en financiële giften aan Super COOL!.
- een kleine financiële bijdrage door de deelnemers à € 1,00 per sportavond.

Zie het kosten/baten overzicht in onderstaande begroting 2022.

Indien partijen uit een andere gemeente buiten Flevoland de interventie willen opzetten hanteren wij een tarief van € 2.000 voor het startpakket van Super COOL! Dit startpakket omvat verschillende onderdelen, o.a. het gezamenlijk zoeken naar de juiste coalitiepartners, het vormen van een coalitie binnen die andere gemeente, ondersteuning bij communicatie, organisatie en financiering. Super COOL! gaat dan een (licentie) overeenkomst aan met die nieuwe partij.

Super COOL! heeft geanticipeerd om de interventie breder uit te kunnen rollen. Dit heeft al wel plaatsgevonden binnen Flevoland, maar nog niet buiten Flevoland.

Stichting Super COOL!, Super COOL! Almere		
Begroting 2022		
<i>Omschrijving</i>	<i>TOTAAL Begr. Super COOL! 2022</i>	<i>%</i>
LASTEN		
Stichting Super COOL		
Projectleider Super COOL!	€ 7.200,00	23%
Coördinator Flevoland (SSF)	€ 0,00	0%
Effect meting VMCA	€ 1.000,00	3%
Super COOL! Almere		
Projectleider / coord. Sport Super COOL! Almere (SSL)	€ 10.800,00	34%
Coördinatie deelnemers (Zorg, Triade)	€ 0,00	0%
Coördinatie vrijwilligers (VMCA)	€ 0,00	0%
Bijdrage aan deelnemende sportver.	€ 1.000,00	3%
	€ 0,00	
Overige uitgaven	€ 0,00	
Communicatie / PR	€ 4.000,00	13%
Organisatie activiteiten / evenementen	€ 5.000,00	16%
Huisvesting, huur accommodatie	€ 1.000,00	3%
Algemene kosten	€ 1.500,00	5%
Totaal lasten	€ 31.500,00	100%
BATEN		
Sponsoring (Rabobank, Facilicom, etc.)	€ 5.250,00	17%
Reserve en afrekening JOGG	€ 5.300,00	17%
Inzet eigen middelen St. Super COOL!	€ 17.450,00	55%
Aanvullende fondsen, subsidies	€ 0,00	0%
Bijdrage deelnemers	€ 1.000,00	3%
Donateurs	€ 2.500,00	8%
Totaal Baten	€ 31.500,00	100%
Saldo	€ 0,00	

3. Onderbouwing

Probleem – max 400 woorden

Voor welk probleem of (mogelijk) risico is de interventie ontwikkeld? Omschrijf aard, ernst, spreiding en gevolgen van het probleem of risico. Baseer je tekst op enkele bronnen en benoem de bronnen in het hoofdstuk 'Aangehaalde literatuur'.

Mensen met een verstandelijke beperking nemen relatief weinig deel aan sportieve en sociale activiteiten, waardoor sociaal isolement dreigt. Naar schatting heeft 1 op de 10 Nederlanders een matige of ernstige lichamelijke of verstandelijke beperking, waardoor meedoen in de maatschappij niet vanzelfsprekend is (Berg & Haak, 2023).

Het doorbreken van het sociale isolement is hierbij een belangrijk doel. Uit onderzoek door NOC*NSF blijkt onder andere dat mensen onvoldoende bekend zijn bij hen in de buurt en/of vinden het spannend om de stap te zetten om mee te gaan doen (NOC*NSF, 2021).

Uit een trendanalyse van de sport- en beweegdeelname van mensen met een beperking die het Mulier Instituut in samenwerking met het RIVM in 2021 heeft uitgevoerd, blijkt dat van de mensen met een verstandelijke beperking 90% in 2019 aan één of meer sport- en/of beweegactiviteiten hebben deelgenomen. Dit betreft zowel volwassenen als kinderen. Op *wekelijkse* basis sport één derde (33%) van de mensen met een verstandelijke beperking. (Mulier instituut, 2022)

Het politieke landelijke beleid is mede gericht om het sporten en bewegen voor mensen met een beperking vanzelfsprekend te maken in 2030. Een van de actiepunten is het samen sporten. De minister wordt verzocht om vraag en aanbod van sportmaatjes te coördineren en te faciliteren bijvoorbeeld door het opzetten van een sportmaatjesproject en -platform. Momenteel zijn een aantal initiatieven genomen. Binnen het Sportakkoord lopen verschillende programma's die een sportmaatje bieden, zoals Special Olympics met Play Unified (Helder & sport, 2022).

Vanuit de literatuur blijkt, dat sport als middel en samen met maatjes uitgevoerd een effectieve bijdrage levert aan het 'meedoen aan sport en de inclusie van het sporten van mensen met een verstandelijke beperking samen de vrijwilligers binnen Super COOL! en de diverse sportverenigingen. (Duif & Berg, 2020)

In de afgenomen effectmetingen van 2019 en 2022 gericht op de doelstellingen van Super COOL! blijken de deelnemers hoge waarderingen te geven op relevante onderdelen: het doorbreken van sociaal isolement, het persoonlijk welbevinden, het gelukkiger zijn, het samen met een sportmaatje in beweging zijn. Voor de volledig rapportages van de effectmetingen verwijzen we naar het onderzoeksverslagen (Post, 2019; Spaan A. P., 2022) De uitkomsten van deze effectmeting onderbouwen het nut en effect van de interventie van Super COOL!

Uit het onderzoek 'Onbeperkt in beweging Flevoland' blijkt dat 46,2% van de Flevolandse mensen met een beperking aangeeft niet structureel te sporten, maar dit wel graag willen doen (Eralt Boers, 2016). Het doel van Super COOL! Almere is de structurele sportdeelname van de doelgroep met een verstandelijke beperking te vergroten en daarmee hun participatie in de maatschappij te vergroten.

Sportbeleid van de gemeente Almere:

In het lokaal sportakkoord van Almere 2022 is expliciete aandacht voor passend sportaanbod voor kwetsbare doelgroepen. De doelgroep van Super COOL! valt hieronder (Almere, 2022)

Belemmeringen, wensen en motieven

De beweegbehoefte van mensen met een beperking is in kaart gebracht via regionale onderzoeken (Erp, 2021). Mensen met een beperking ondervinden diverse belemmeringen om te sporten. (Mulier instituut, 2022)

De -potentiële- deelnemers aan Super COOL! kunnen de weg naar de reguliere sportverenigingen niet goed vinden. Ook is het niet duidelijk bij welke sportverenigingen zij 'welkom' zijn. Super COOL! legt het contact met de sportverenigingen en opent daarmee de mogelijke deelname bij desbetreffende sportvereniging. Het vervoer van en naar de sportvereniging is voor deze doelgroep veelal lastig te regelen. Super COOL! ondervangt dit deels door goede afstemming met het WMO-vervoer en de inzet van een professional vanuit Super COOL! om dit vervoer in goede banen te leiden.

Uit het provinciale onderzoek blijkt dat niet-sporters wel graag zouden willen sporten, maar er door diverse belemmeringen niet aan toekomen. Sport zit bij veel mensen nog niet in het systeem. Belangrijkste redenen om te gaan sporten zijn lichaamsbeweging, plezier en gezondheid. Redenen om niet te sporten zijn: gezondheid laat het niet toe, het vervoer, te hoge kosten en het ontbreken van sportmaatje. (Erp, 2021).

4. Onderzoek

4.1 Onderzoek naar de uitvoering van de interventie – max 600 woorden

Wat is op basis van het beschikbare onderzoek bekend over de uitvoering van de interventie?

Beschrijf kort welke onderzoeken zijn gedaan naar de realisatie en uitvoering van de interventie. Beschrijf compact de uitkomsten van het onderzoek en geef aan op welke manier de uitkomsten van het onderzoek eventueel zijn verwerkt in de opzet en beschrijving van de interventie

Stuur bij het indienen van het werkblad de volledige publicatie van ieder genoemd onderzoek mee.

Beschrijf per onderzoek:

- De titel, auteurs, organisatie, onderzoeksperiode en publicatiedatum (indien gepubliceerd).
- Het type onderzoek, de onderzoeksmethode en de omvang van het onderzoek.
- Een samenvatting van de meest relevante uitkomsten met betrekking tot inzicht in de mate waarin activiteiten zijn uitgevoerd volgens plan, het bereik van de interventie, de waardering en ervaring van de uitvoerders en doelgroep, succes- en faalfactoren, en -indien beschikbaar- de uitvoerbaarheid, de randvoorwaarden en de omgevingsvariabelen.
- Geef tevens aan op welke manier de uitkomsten van het onderzoek en eventuele aanbevelingen zijn verwerkt in de opzet en beschrijving van de interventie. Hierbij mogen de uitkomsten van meerdere onderzoeken gecombineerd worden.

Om het effect van de interventie in beeld te brengen is na enkele bijeenkomsten via het groeiprogramma van het Oranjefonds met 'Avance' - [Avance Impact - impact meten \(avance-impact.nl\)](https://www.avance-impact.nl) - en het "Impact Centre Erasmus" - [Impact Centre Erasmus | Impact Centre Erasmus | Erasmus University Rotterdam \(eur.nl\)](https://www.impactcentreerasmus.nl) -besloten om de methodiek, die binnen de Vrijwilligers & Mantelzorg Centrale Almere (VMCA) gehanteerd wordt ook bij Super COOL toe te passen.

In 2019 en 2022 zijn door de VMCA effectmetingen gehouden onder deelnemers en vrijwilligers van Super COOL Almere.

Het aantal deelnemers aan het onderzoek in 2019 was 37 van de 70 unieke deelnemers; in 2022 was het aantal deelnemers 34 van de 69 unieke deelnemers. Het aantal respondenten onder de vrijwilligers zijn in 2019 respectievelijk 18 van 31 vaste sportmaatjes en in 2022 39 van de 102 unieke vrijwilligers, waarvan 37 vaste sportmaatjes zijn, (2022)

De vragen die gesteld zijn, zijn gebaseerd op eerdere effectmetingen die binnen de VMCA gehouden zijn onder deelnemers van verschillende projecten.

De invullers kregen via email een link toegestuurd waarna ze de online vragenlijst konden invullen.

De vragenlijst voor vrijwilligers is verstuurd naar alle vaste Super COOL! vrijwilligers en dus niet naar de vrijwilligers van betrokken verenigingen of vrijwilligers die alleen bij evenementen helpen.

De vragenlijst voor deelnemers is verstuurd naar ouders, persoonlijke ondersteuners of begeleiders van woningen van de vaste Super COOL! deelnemers, dat wil zeggen deelnemers die meerdere malen aan de activiteiten of evenementen hebben meegedaan.

De vragen zijn (conform de andere vragenlijsten binnen de VMCA) gegroepeerd in vier verschillende thema's te weten:

- Zelfredzaamheid, eigen kracht
- Maatschappelijke participatie
- Participatie (vrijwilligers) werk
- Zorgen voor elkaar, zorg ontvangen

Super COOL! heeft daar het thema Gezondheid aan toegevoegd. Dit thema is gericht op het vaker sporten en bewegen en zich daarmee ook fitter voelen.

Om goed de overeenkomsten én de verschillen te kunnen zien tussen de antwoorden van deelnemers en

vrijwilligers zijn aan beide groepen dezelfde vragen gesteld. Wel zijn de vragen voor de deelnemers soms iets anders geformuleerd dan die voor de deelnemers.

Uitkomsten van de effectmeting 2019 (Post, 2019)

Deelnemers (N=37)

Deelnemers: Door Super COOL!...

37 deelnemers deden mee aan het onderzoek

Ontwikkelingen op
Sociaal vlak

92%

heeft meer andere mensen ontmoet

70%

maakt makkelijker contact met anderen

Ontwikkelingen op
Persoonlijk vlak

76%

heeft meer zelfvertrouwen

73%

is gelukkiger en vrolijker

Ontwikkelingen op
Sportief vlak

70%

is vaker gaan sporten

70%

voelt zich fitter

Conclusies mbt deelnemers

Bovenstaande aspecten zijn belangrijk voor de deelnemers en worden hoog gewaardeerd. Tevens passen deze aspecten bij de doelstellingen van Super COOL!. Het betekent dat Super COOL! voldoet aan de eigen doelstellingen én de wensen van de deelnemers. De relatief lagere score bij gezondheid- en leefstijl aspecten zijnde 'ik voel me fitter'; 'ik zorg beter voor mezelf'; 'ik beweeg en sport makkelijker dan vroeger' zijn voor Super COOL! aanleiding om in de toekomst meer op dit aspect in te gaan zetten.

Vrijwilligers (N=18)

Vrijwilligers: Door Super COOL!...

18 vrijwilligers deden mee aan het onderzoek

Ontwikkelingen op
Sociaal vlak

94%

heeft meer verschillende soorten mensen ontmoet

78%

heeft meer gezelligheid om zich heen

Ontwikkelingen op
Persoonlijk vlak

72%

voelt zich meer gewaardeerd

73%

is gelukkiger en vrolijker

Ontwikkelingen op
Sportief vlak

67%

doet aan nieuwe activiteiten mee

61%

is vaker gaan sporten

Conclusies m.b.t. vrijwilligers

Super COOL! zorgt ervoor dat de vrijwilliger zinvol en betekenisvol vrijwilligerswerk heeft gevonden. Hieruit is de conclusie te trekken, dat het vrijwilligerswerk bij Super COOL! voor veel vrijwilligers van grote waarde en betekenis is. Het leren kennen van verschillende soorten mensen (94%) en het meer gezelligheid om zich heen hebben (78%) draagt bij aan het van betekenis zijn van dit vrijwilligerswerk. Super COOL! is voor veel vrijwilligers een zinvolle en betekenisvolle activiteit, waarbij het aangaan van contacten en het sporten samen met andere mensen mét en zónder beperking als waardvol ervaren wordt.

Uitkomsten effectmeting 2022 (COOL!, factsheet 2022, 2022)

Deelnemers (N= 34)

Deelnemers: door Super COOL!:

- * doet 88 % aan nieuwe activiteiten mee
- * heeft 85 % meer andere mensen ontmoet
- * heeft 85 % meer afleiding
- * heeft 85 % meer gezelligheid om zich heen
- * is 79 % gelukkiger/vrolijker
- * heeft 77 % meer zelfvertrouwen gekregen
- * is 71 % vaker gaan sporten

Conclusies m.b.t. de deelnemers

Super COOL! heeft als belangrijkste doel deelnemers uit hun isolement halen en weer mee laten doen aan de maatschappij en daardoor sociale uitsluiting voorkomen. Dat effect is in de resultaten van het onderzoek goed zichtbaar in de hoge score bij 'ontmoet ik andere mensen (85%)'; 'heb ik meer gezelligheid om me heen (85%)'; 'ben ik gelukkiger/vrolijker (79%)' en 'ben ik meer gaan sporten (71%)'.

Het 'gelukkiger en vrolijker' voelen, scoort in 2022 79%. Het is mooi om te zien, dat Super COOL! in positieve zin een grote bijdrage levert aan het persoonlijke geluk van de deelnemers. De hoge score van 85% bij het item 'heb ik meer gezelligheid om me heen' ondersteunt het aspect 'gelukkiger en vrolijker zijn'. De gezelligheid van de groep deelnemers en vrijwilligers bij de wekelijkse sportmomenten is wellicht nog belangrijker dan het sporten zelf. Dit onderschrijft het hogere effect uit de Theory of Change (ToC) van Super COOL!, waarbij het effect 'de deelnemers zijn gelukkiger en zelfverzekerder' geformuleerd staat. Het afwisselende sport- en evenementenaanbod van Super COOL! wordt eveneens hoog gewaardeerd. Dit is terug te lezen in het item 'doe ik aan nieuwe activiteiten mee' met een score van 88%.

Vrijwilligers (N= 39)

Vrijwilligers: door Super COOL!:

- * heeft 92 % meer andere mensen ontmoet
- * doet 92 % iets terug voor de samenleving
- * heeft 83 % mensen met een beperking leren kennen
- * doet 79 % aan nieuwe activiteiten mee
- * heeft 75 % meer gezelligheid om zich heen
- * is 75 % gelukkiger/vrolijker
- * is 42 % vaker gaan sporten

Conclusies m.b.t. de vrijwilligers

Er wordt door de vrijwilligers positief gescoord in de gebieden 'maatschappelijke participatie' (d.w.z. ik mag meedoen) en 'participatie vrijwilligerswerk' (ik doe mee). Deze gebieden zijn van grote betekenis en motivatie voor hen om vrijwilligerswerk bij Super COOL! uit te voeren. Deze gebieden houden verband met de (hogere) effecten uit de Theory of Change van Super COOL! gericht op het vergroten van het netwerk en de toename van het sociale netwerk.

Het gebied 'zorg voor elkaar' is in de vrijwilligersbijeenkomst van december '22 in positieve zin door de vrijwilligers benoemd. De gebieden 'zelfredzaamheid' en 'gezondheid' blijken voor de vrijwilligers van Super COOL! weinig tot geen relevantie te hebben om als vrijwilliger actief te zijn.

Bij de Theory of Change van 2019-2022 is uitgegaan van dezelfde (hogere) effecten voor de vrijwilligers én de deelnemers. De effecten voor de vrijwilligers op het gebied van ontwikkeling op sportief en persoonlijk vlak en de genoemde hogere effecten te weten "gelukkiger en zelfverzekerder zijn" én "de vermindering van de zorgkosten; fitter en zelfredzamer zijn" komen niet overeen met de effecten voor deelnemers.

Samenvattend

Vanuit de procesevaluatie 2022 van Super COOL! zijn volgende aanbevelingen ter verbetering van de interventie beschreven:

- **Verbeteringen gericht op de vrijwilligers:**
Een bijstelling van de Theory of Change (ToC) en daarmee ook een wijziging van de effect/impactmeting gericht op de vrijwilligers (hogere-effecten, output en activiteiten) is van belang, omdat de vrijwilligers andere behoeftes en verwachtingen hebben dan deelnemers. Hierdoor zullen de te verwachten -hogere-effecten in de ToC voor de doelgroep 'vrijwilligers' anders moeten worden verwoord.
Bij het aanbieden van het vrijwilligerswerk bij Super COOL! en het selecteren van de vrijwilligers door de VMCA is het wenselijk, dat Super COOL! zicht krijgt op de selectiecriteria bij de werving van deze vrijwilligers. Het is aan te bevelen om in gesprek te gaan met de vrijwilligerscoördinator van de VMCA om de selectiecriteria vast te leggen. Deze selectiecriteria vormen een onderdeel van de -bijgestelde- Theory of Change voor de vrijwilligers van Super COOL!, waarbij de effecten en hogere effecten mede op basis van die criteria worden vastgelegd.
- **Verbeteringen gericht op de deelnemers:**
Super COOL! kan voor de deelnemers op dezelfde voet worden voortgezet. Het concept, de visie, doelstellingen en activiteiten sluiten goed aan bij de wensen en behoeftes van de doelgroep.
De projectleiding heeft het afgelopen jaar voldoende rekening gehouden met de voorkeur en wensen t.a.v. het sportaanbod van de deelnemers. Er komen jaarlijks nieuwe sporten bij en 'favoriete sporten' worden herhaald op verzoek van de deelnemers. Helaas was in sommige gevallen bij het sportaanbod te weinig (padel/balspelen) of zelfs onvoldoende trainersbegeleiding vanuit de sportvereniging zelf (voetbal, frisbee). Gelukkig beschikt Super COOL! over vrijwilligers met sporttechnische kennis en ervaring om dit op te lossen. Wellicht kan de koppeling met de trainers van de sportverenigingen en opleidingsinstituten (ROC-Flevoland) in voorkomende gevallen verbeterd worden.
In 2022 is gestart met het aanbod van een leefstijlprogramma. Hieraan doen zeven Super COOL! deelnemers mee. De cursus wordt verzorgd door een leefstijlcoach met werkervaring binnen 's Heerenloo. Naast het sporten bij Super COOL! geeft de deelname aan het leefstijlprogramma extra impuls aan het hogere effect 'deelnemers zijn fitter en zelfredzamer'. Mogelijk wordt ook het hogere effect van de vermindering van de zorgkosten bereikt.

De koppeling van de deelnemers en maatjes vraagt maatwerk. Het is aan de projectleiding van Super COOL! en de coördinator vrijwilligerswerk VMCA om deze wensen in beeld te (blijven) houden en waar mogelijk te realiseren. De verwachtingen van de deelnemers ten aanzien van de inzet en de grenzen aan de contacten met de vrijwilligers zou mogelijk meer gestuurd en/of bekend gemaakt moeten worden. Daar waar een goede 'klik' is tussen deelnemer en vrijwilliger ontstaan in enkele gevallen contacten, die ook buiten Super COOL! om tot gezamenlijke activiteiten leidt.

- Versterken en het vergroten van de naamsbekendheid van Super COOL! door te werken aan 'branding'. Het merk 'Super COOL!' kan van grote betekenis zijn bij zowel het bereiken van -lokale- overheidsdoelstellingen gericht op sport en inclusie, alsmede bij het verbinden van sportverenigingen, maatschappelijke instellingen en bedrijven aan Super COOL!. Voor bedrijven kan het interessant zijn om de visie van Super COOL! gericht op 'zorg voor elkaar' en 'inclusie' vanuit de maatschappelijke betrokkenheid te ondersteunen in welke vorm dan ook. De verbinding tussen Super COOL! en de Rabobank Almere, maar ook de samenwerking van de gemeente Almere/sportbedrijf 'onbeperkt sporten' en Super COOL! zijn hiervan voorbeelden van 'good practise'.

5. Aangehaalde literatuur

Maak een alfabetische lijst van alle in deze beschrijving aangehaalde literatuur en gebruik hiervoor de APA-normen (variant met kleine letters, zie aanwijzingen in de handleiding).

- Almere, G. (2022). *Lokaal Sportakkoord Almere*. Opgehaald van <https://sportbedrijf.almere.nl/sportbeleid/lokaal-sportakkoord-almere>
- Berg, L. v., & Haak, A. (2023, januari). *Whitepaper Sport en Bewegen door mensen met een lichamelijke of verstandelijke beperking*. Opgehaald van Kenniscentrum Sport en Bewegen: <https://www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/producten/whitepaper-sport-en-bewegen-voor-mensen-met-een-beperking/>
- Boers, E. I. S. (2016). *Kenniscentrum sport en bewegen, kennisbank*. Opgehaald van Sportimpuls, meting 2016: https://www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/kennisbank/publicaties/?sportimpuls-meting-2016&kb_id=21513
- COOL!, S. S. (2022, maart). *factsheet 2022*. Opgehaald van [supercoolalmere.nl](https://www.supercoolalmere.nl/wp-content/uploads/2022-Infographic.pdf): <https://www.supercoolalmere.nl/wp-content/uploads/2022-Infographic.pdf>
- COOL!, S. S. (2022). <https://www.supercoolalmere.nl>. Opgehaald van kengetallen 2022: <https://www.supercoolalmere.nl/wp-content/uploads/2022-Infographic.pdf>
- Duif, M., & Berg, L. v. (2020, januari 30). *Meedoen door sport en bewegen*. Opgehaald van Alles over sport: <https://www.allesoversport.nl/thema/meedoen-door-sport-en-bewegen/sporten-is-gezond-ook-voor-kinderen-en-jongeren-met-een-chronische-aandoening-of-lichamelijke-beperking/>
- Erp, M. v. (2021). *Onbeperkt in beweging in Flevoland 2021*. Opgehaald van Kenniscentrum sport en bewegen: https://www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/kennisbank/publicaties/?onbeperkt-in-beweging-2021&kb_id=26343
- Gemeente Almere. (2022, februari). *Almere; sportstad vol betekenis*. Opgehaald van <https://sportbedrijf.almere.nl/sportbeleid/>: https://sportbedrijf.almere.nl/fileadmin/files/almere/subsites/sportbedrijf/Sportvisie_Almere_Sportstad_Vol_Betekenis.pdf
- Helder, C., & sport, m. L. (2022, maart 14). *Notitie sport en bewegen voor mensen met een beperking 2030*. Opgehaald van <https://open.overheid.nl/documenten/rnl-7c5f358689d58cc8b1f72f579100aa91ae359be4/pdf>: <https://open.overheid.nl/documenten/rnl-7c5f358689d58cc8b1f72f579100aa91ae359be4/pdf>
- Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (WVS). (2018). *Nationaal Sportakkoord*. Opgehaald van Mulier Instituut: <https://www.mulierinstituut.nl/publicaties/23878/nationaal-sportakkoord/>
- Mulier Instituut. (2022). *Deelname sport en bewegen door mensen met een beperking*. Opgehaald van <https://www.mulierinstituut.nl/publicaties/26505/deelname-sport-en-bewegen-door-mensen-met-een-beperking/>: <https://www.mulierinstituut.nl/publicaties/26505/deelname-sport-en-bewegen-door-mensen-met-een-beperking/>
- NOC*NSF. (2021, maart 5). *Inclusieve sport*. Opgehaald van Inclusieve sport: sport voor iedereen: <https://nocnsf.nl/inclusieve-sport>
- Post, T. (2019). *Effectmeting Super COOL!* Almere: VMCA.
- Spaan, A. (2021). *Handboek Super COOL!* Almere: Super COOL!
- Spaan, A. (2021). *Supercool brochure*. Opgehaald van <https://www.supercoolalmere.nl>: <https://www.supercoolalmere.nl/wp-content/uploads/2017-09-Brochure-super-COOL-verkleind.pdf>
- Spaan, A. P. (2022). *Effectmeting Super COOL! Almere*. Almere: Stichting Super COOL! .
- Special Olympics Nederland. (2022, maart 14). <https://specialolympics.nl/programmas/playunified/play-unified-op-de-club/>. Opgehaald van Special Olympics Nederland: <https://specialolympics.nl/programmas/playunified/play-unified-op-de-club/>
- Uniek Sporten. (2022). *Uniek Sporten*. Opgehaald van [unieksporten.nl](https://www.unieksporten.nl): <https://www.unieksporten.nl>

6. Praktijkvoorbeeld

Beschrijf, indien beschikbaar, in max. 600 woorden een praktijkvoorbeeld van de uitvoering van de interventie: hoe was de situatie voor, tijdens en na de interventie?

Voor de praktijkvoorbeelden verwijzen wij naar de Super COOL! brochure (Spaan A. , Supercool brochure, 2021)